

# Open:FactSetマーケットプレイスご参加に関する パートナーシップについて

The screenshot displays the Open:FactSet Marketplace interface. At the top, there's a navigation bar with 'English', 'Sales +1.866.322.8738', 'Client Center', 'Developer Portal', 'Login', and 'COVID-19 Update'. Below this is the FACTSET logo and a menu with 'Solutions', 'Marketplace', 'Services', 'Insights', and 'Our Company'. A search bar and a 'Get Started' button are also present. The main heading is 'OPEN:FACTSET MARKETPLACE', followed by the tagline: 'The destination for more than 200 best-in-class data feeds, APIs, and products that give investment professionals an edge.' A search bar is provided with the placeholder 'Search Marketplace'. Below the search bar is a link to 'View the full catalog (200+ items)'. At the bottom right of the banner area, there are links for 'Partner Login' and 'Become a Provider'. The main content area is divided into a 'FILTER BY' sidebar on the left and a 'RESULTS' section on the right. The sidebar includes 'CONSUMPTION METHOD' (View All, API, Data Feed, Solution) and 'PROVIDER' (View All, FactSet, Partners). The 'RESULTS' section shows three data feed cards, each with a title, description, and tags. The first card is for 'Cybeta Cybersecurity Breach Likelihood & Financial Loss ...' with tags 'Global' and 'Risk & Compliance'. The second is for 'Japanese Public Company ESG KPI Data' with tags 'Asia', 'ESG', and '<5 yrs'. The third is for 'Floodlight Greenhouse Gas Emissions (GHG) Scopes 1, 2, 3 ...' with tags 'ESG', 'Global', and 'Delivery by Partner'. A 'Sort By: Trending' dropdown is located at the top right of the results section.

## OPEN:FACTSETマーケットプレイスとは？

Open:FactSetマーケットプレイス (OFM) は、主に投資業界を対象として設計されたオープンなデータマーケットプレイスです。ファクトセットが40年にわたり金融データとアナリティクスを一元化してきた実績を基に実現したOFMをご利用いただくことで、幅広い金融機関や企業の皆様にとって、単一エコシステム上でプレミアムデータ、アプリケーション、ワークフローソリューションを探し出すことが可能となります。

当社の標準的なパートナーシップ契約では、マーケットプレイスへの掲載に加え、当社が提供する営業、マーケティングおよび管理機能をすべてご利用いただけます。一度パートナーシップ契約が締結されますと、ファクトセットによるリード獲得後、取引の履行（データ配信）については、パートナー様の管轄および管理対象となります。ファクトセットは、マーケットプレイスに参加するすべての新規パートナー様を厳正に審査させていただくことで、当社のクライアントに高水準のコンテンツやデータ品質を提供するとともに、パートナー様が管理するパワフルかつ柔軟な配信オプションをご利用いただけるよう努めています。

極めて良好かつ相互に有益なパートナーシップを構築するため、拡張版パートナーシップ契約もご用意しております。この契約では、当社のハブ・アンド・スポーク型データモデルを用いてパートナー様のデータセットを紐づけることにより、異なるコード体系の関連性を明確にします。当社のモデルにより、異なるデータの統合や管理だけでなく、社内コンテンツとサードパーティデータとの照合も可能となります。この統合パートナーシップに関する詳細については、[Open:FactSetマーケットプレイスご参加に関するパートナーシップについて \(拡張版\)](#) をご覧ください。

## OFMパートナーになる利点

### • 認知度向上によるリード創出

- 見込み顧客がOpen:FactSetマーケットプレイス上で貴社の商品を閲覧・検索・発見することで、さまざまな業界から新たなリードを生み出すことができます。ファクトセットは貴社と連携して、重要なセールスポイントを強調すると同時に、マーケティング資料、ホワイトペーパー、ケーススタディ、サンプルデータを掲載した独自のプロバイダーページや商品ページを作成します。また認知度を向上するために、商品固有の追加資料を作成することも可能です。
- 世界各地のセールス・マーケティングチームと連携し、各業界における貴社データの最適な活用例をクローズアップします。ファクトセットの包括的なデータセットをサードパーティプロバイダーが提供するデータセットで補強し、顧客向けのコンテンツソリューションを強化することができます。テーマに則した販売キャンペーンを頻繁に活用することで、コンテンツセットの販売促進を図ることができます。

### • 営業プロセスの掌握

- ファクトセットとのパートナーシップにより、あらゆる販売機会を獲得するとともに、特定の顧客ニーズに基づいて商品やパッケージの価格を設定できるようになります。当社のグローバルセールsteamは、パートナー企業のセールス担当者様と緊密に連携し、クライアントのオンボーディングプロセスを円滑に推進します。

### • 配信チャネルの拡大と運用支援

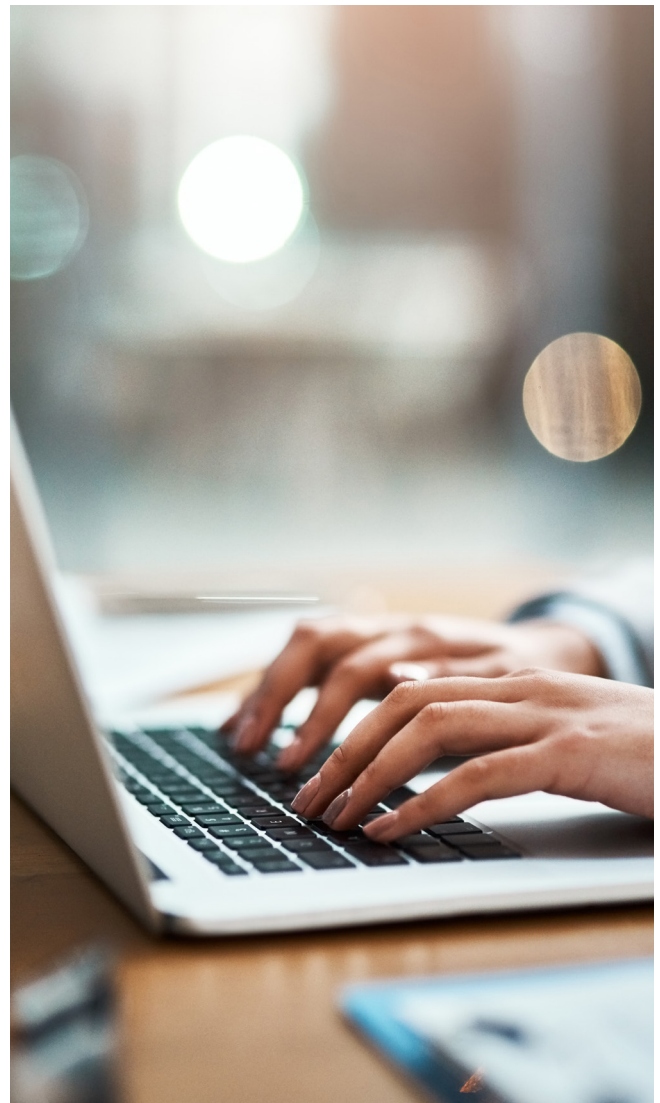
- ファクトセットの幅広いユーザー・見込み顧客ネットワークを活用することが可能です。当社のセールsteamは、貴社のデータと、当社が収集したコンテンツまたは他のパートナー様から補完したデータを一意に紐づける方法を特定し、提案することを得意としております。
- 運用にかかる負担を軽減できます。契約や請求の管理はすべて当社が行うため、販売プロセス全体を集約化することができます。

### • データ整合性の向上と助言サポート

- ファクトセットが40年以上にわたり培ってきたデータ管理およびコンテンツ統合技術を活用し、貴社のサービスを補完することができます。申請プロセスでは、貴社データの事前分析に加え、一連のデータ整合性チェックをくまなく実施し、パートナー様の商品すべてが可能な限り最高の品質と信頼性を満たしていることを確認します。
- 商品のパッケージ化や配信に関して、助言サポートを受けられ、使いやすさを確保し、全般的な操作性を向上することができます。ファクトセットの広範なデータカタログ、および信頼性が高く明確に定義されたデータ基準に基づく提案を受けることができます。

### • 柔軟性に富むダイナミックな商品パッケージ

- 最新の市場シグナルに基づき、マーケットプレイス上での商品ポートフォリオ管理を支援します。新商品のリリース時には、マーケットプレイスカード申請を別途ご提出いただくことで、データ主導型コンテンツをクライアントに提供するための全権限を得ることができます。
- Open:FactSet商品管理 (OFPM) チームと連携し、見込み顧客がデータの検索時にダウンロードできる商品・マーケティング資料を作成できます。



## OFMパートナー様の選定方法

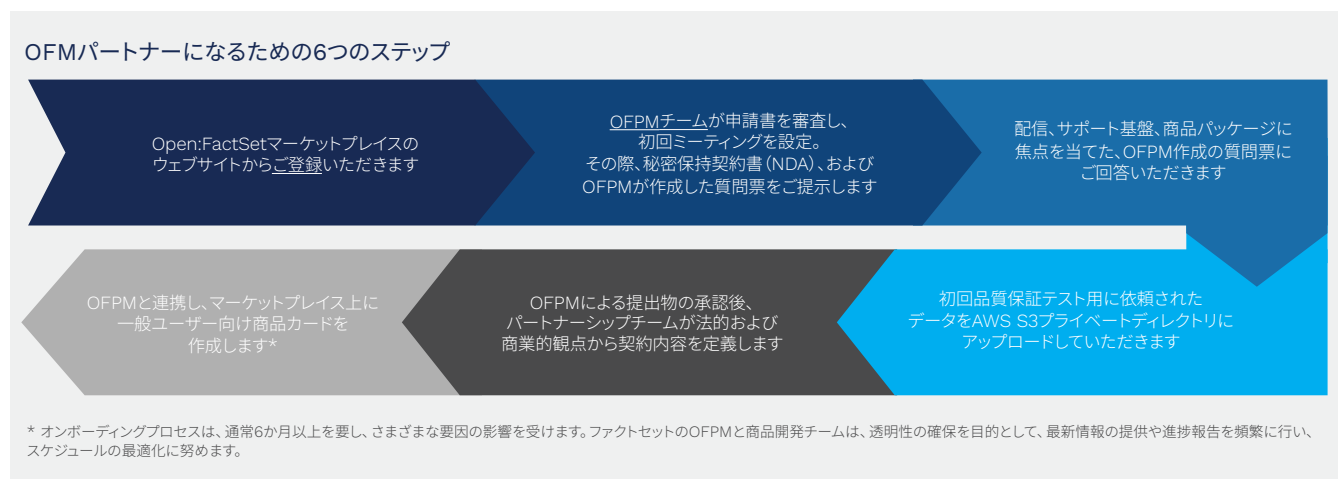
パートナー様の選定は、クライアントの要望、業界動向、およびOFPMチームが優先的に取り扱うコンテンツテーマとデータセットの整合性に基づいて実施されます。以下の表は、現時点で優先度の高い主要テーマカテゴリとサブカテゴリを示したものです。

OFPMチームは、それぞれのカテゴリに該当するデータを有するパートナー様を優先的に選定するとともに、選定されたパートナー様に焦点を当てたグローバルな市場開拓への取り組みを常時主導しています。ファクトセットのビジネス・ディベロップメント・セールsteamは、テーマごとにパートナーコンテンツの販売促進が効率的かつ効果的に行われるよう、マーケティング活動と営業活動の連携を図ります。

主要テーマカテゴリ	サブカテゴリ*
取引関係	サプライチェーン、海上輸送、契約、ローン、競合他社、コーポレートアクティビズム、株主
企業公表データ	企業財務、収益予想、コーポレートアクション、イベント、決算発表会見のトランスクリプト、内部利害関係者取引
消費者トレンド	小売、POSデータ、ウェブサイトのトラフィック量、来店者数、ウェブ/モバイルアプリ、アンケート
ディープセクター	テクノロジー、エネルギー（石油およびガス）、ヘルスケア、小売その他のセクター、気候、コモディティ
経済統計	コモディティ、保健統計、犯罪率、環境リスク、海上輸送
ESG	環境、社会、ガバナンス、気候
ファクター	派生値、リサーチ
人的資源	報酬、人物、求人情報、労働力と個人の特性、内部利害関係者取引
知的資本	知的財産、特許、無形資産、ブランド
市場データ	価格、短期金利、合併・買収、株主、リサーチ
リスクとコンプライアンス	制裁、規制、サイバーリスク
センチメント	トランスクリプト、ソーシャルメディア、ニュース
地理位置情報	地域固有のデータ
データ管理	産業/セクター、分類、コンコーダンス・サービス、企業ヒエラルキー

\* 株主、内部利害関係者取引、小売、およびコモディティをテーマとするサブカテゴリは、複数の主要テーマカテゴリに適用されます。

## サービス開始までの流れ



OFMパートナー様になることでクライアントへのリーチ率や貴社データの適合性を最大限に高める方法につきまして、詳細は、[cts.ofcs@factset.com](mailto:cts.ofcs@factset.com) までお問い合わせください。OFMパートナーおよびコンテンツテーマの最新リストにつきましては、[Open:FactSetマーケットプレイス](#)をご覧ください。